

PERFIL DE INGRESO

El aspirante que desee ingresar a la licenciatura en Administración y Negocios deberá poseer las siguientes características:

- Comunicación, uso apropiado del español, tanto en la expresión oral como escrita.
- Capacidad para la búsqueda, selección y uso oportuno de la información.
- Razonamiento verbal, numérico y gráfico.
- Habilidad para el trabajo en equipo multidisciplinario.
- Mentalidad analítica y crítica.
- Capacidad para relacionarse en ámbitos multidisciplinarios.



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

RVOE:
20230065

Modalidad: Mixta
Total de ciclos en el plan de estudios: 8 semestres

Al término de sus estudios, el egresado de la Licenciatura en Administración y Negocios contará con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

- Contará con conocimientos básicos y especializados relativos a la comprensión del funcionamiento, gestión y control de las diferentes áreas funcionales de la empresa.
- Reconocerá las bases de los procesos administrativos empresariales, aplicados a los diferentes niveles de jerarquización de la organización.
- Evaluará y desarrollará estrategias administrativas para soportar las operaciones empresariales y optimizar los recursos de la organización con una visión de preservación del entorno ambiental y desarrollo sustentable.
- Realizará procesos de planeación estratégica acordes a la visión y objetivos de las empresas.
- Desarrollará habilidades directivas, liderazgo y coordinación de equipos de trabajo

CAMPO LABORAL

- EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE CUALQUIER GIRO
- INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES
- RECURSOS HUMANOS
- ANALISTA FINANCIERO



UNIVERSIDAD
REALISTICA
DE MÉXICO
Vocación humana impactando la realidad



PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Entorno social de las Organizaciones	Información Financiera	Fundamentos de la Mercadotecnia	Planeación e integración de los Recursos Humanos	Práctica de negocios I	Presupuestos	Práctica de negocios II	Ética en las Organizaciones
Matemáticas Financieras	Estadística I	Estadística II	Planeación y Control	Administración de Cadenas de Suministro	Administración Estratégica	Instrumentos Financieros	Negocios internacionales
Fundamentos de la Administración	Macroeconomía	Costos	Derecho Laboral	Desarrollo y Calidad de Vida para los Recursos Humanos	Finanzas Corporativas	Planeación estratégica y financiera	Mercados globales
Tecnologías de la Información y la Comunicación	Derecho Empresarial y Corporativo	Emprendedores	Sistemas de Información de Mercadotecnia	Administración de ventas	Técnicas de Negociación Empresarial	Administración Estratégica de Operaciones de Bienes y Servicios	Asesoría integral de negocios
Tecnologías de la Información y la Comunicación	Razonamiento Lógico Matemático para la Toma de Decisiones	Microeconomía	Administración Pública	Técnicas, Enfoques y Temas Contemporáneos	Administración de la Remuneración	Administración de Proyectos de Inversión	Seminario de titulación
Tecnologías de la Información y la Comunicación	Comportamiento en las Organizaciones	Dirección	Plan de Mercadotecnia	Administración de Organizaciones del Sector Social	Administración Táctica de Operaciones de Bienes y Servicios	Administración sustentable	Auditoría financiera y fiscal